

THÔNG CÁO BÁO CHÍ

TP. Hồ Chí Minh, ngày 20 tháng 04 năm 2019

KẾT QUẢ KINH DOANH TẬP ĐOÀN KIDO QUÝ 1 NĂM 2019
Tăng trưởng ngành hàng lạnh giúp Tập đoàn KIDO tăng lợi nhuận trước thuế gấp 3 lần so với cùng kỳ năm ngoái

Triệu đồng

- Doanh thu thuần Quý 1/2019 đạt 1.550 tỷ đồng, giảm 7% so với cùng kỳ năm 2018, chủ yếu là do doanh thu ngành dầu giảm, cụ thể ở phân khúc dầu phổ thông và xá. Nguyên nhân do giá dầu sụt giảm dẫn đến gia tăng cạnh tranh giữa các công ty trên thị trường.
- Lợi nhuận gộp tăng 21% so với cùng kỳ năm 2018, đạt 317 tỷ đồng, chủ yếu đến từ tăng trưởng doanh thu từ ngành hàng lạnh (tăng mạnh 23%), trong khi đó ngành này lại mang lại mức biên lợi nhuận gộp cao.
- Chi phí bán hàng tăng 27% chủ yếu do chi phí thưởng cho khách hàng đạt chỉ tiêu doanh thu ngành hàng lạnh. Chi phí quản lý doanh nghiệp giảm 11% so với cùng kỳ năm 2018 do Công ty tiếp tục kiểm soát và cắt giảm một số chi phí quản lý cho phù hợp.
- Sau khi hợp nhất Công ty Dầu ăn Golden Hope Nhà Bè (GHNB) vào Tập đoàn KIDO, GHNB đạt lợi nhuận trước thuế sau nhiều năm phát sinh lỗ, đóng góp 7 tỷ đồng vào lợi nhuận trước thuế hợp nhất. Lợi nhuận trước thuế đạt 61 tỷ đồng, tăng gần gấp 3 lần so với cùng kỳ. Theo đó hiệu quả hoạt động cũng được cải thiện khi tỷ suất lợi nhuận trước thuế tăng từ 1% trong Quý 1/2018 lên 4% trong Quý 1/2019.

Đánh giá các mảng hoạt động kinh doanh:
• TAC

Doanh thu thuần đạt 840 tỷ đồng, giảm 22% so với cùng kỳ năm 2018 là do thay đổi trong danh mục sản phẩm. Chúng tôi tập trung phát triển phân khúc sản phẩm cao cấp và chủ động giảm tỷ trọng doanh thu của phân khúc phổ thông và xá (với giá trị lợi nhuận thấp), khi cạnh tranh tăng cao tại phân khúc này.

Theo đó, biên lợi nhuận tăng từ 11,8% trong Quý 1/2018 lên 13,8% trong Quý 1/2019. Tuy nhiên, lợi nhuận gộp Quý 1/2019 đạt 116 tỷ đồng, giảm 8,4% so với cùng kỳ do doanh thu giảm.

Báo cáo KQKD	Thực tế Quý 1 2019	Thực tế Quý 1 2018	Thay đổi (%) (y-o-y)
Doanh thu thuần	1.550.734	1.666.290	(7%)
Lợi nhuận gộp	317.156	262.725	21%
Chi phí bán hàng	248.135	195.725	27%
Chi phí quản lý doanh nghiệp	102.593	115.651	(11%)
Lợi nhuận thuần từ hoạt động kinh doanh	52.491	19.914	164%
Lợi nhuận trước thuế và lãi vay	(33.572)	(48.652)	(31%)
Lợi nhuận trước thuế	61.537	21.039	192%
Lợi nhuận sau thuế TNDN	42.715	17.356	146%
Biên lợi nhuận gộp	20%	16%	
Biên lợi nhuận thuần từ hoạt động kinh doanh	3%	1%	
Biên lợi nhuận trước thuế và lãi vay	(2%)	(3%)	
Biên lợi nhuận trước thuế	4%	1%	
Biên lợi nhuận sau thuế TNDN	3%	1%	

Chi phí hoạt động trong Quý 1/2019 tăng nhẹ 2,6% là do gia tăng các chương trình khuyến mãi để giữ thị phần và đầu tư vào mạng lưới kênh phân phối.

Quý 1/2019 đạt 30 tỷ đồng lợi nhuận trước thuế và biên lợi nhuận trước thuế được giữ mức 3,6%.

Về định hướng tương lai, TAC sẽ tiếp tục đa dạng hóa danh mục sản phẩm, tập trung đẩy mạnh phát triển những sản phẩm có lợi nhuận và tăng trưởng cao.

• **KDF**

Doanh thu thuần Quý 1/2019 đạt 266 tỷ đồng tăng 23% so với cùng kỳ năm 2018 do sự tăng trưởng tích cực của ngành kem (tăng 37,4%) và đã bù đắp cho sự sụt giảm của ngành sữa chua vì áp lực cạnh tranh gay gắt trong ngành.

Doanh số tăng nên giá vốn trên mỗi đơn vị sản phẩm giảm vì vậy giá vốn Quý 1/2019 giảm 2% so với cùng kỳ. Bên cạnh đó, KDF đã điều chỉnh lại kế hoạch sản xuất tại cả hai nhà máy, Bắc Ninh và Củ Chi, trong mùa thấp điểm của ngành lạnh, đã giúp tăng hiệu quả sản xuất.

Lợi nhuận gộp đạt 151 tỷ đồng, tăng 54% so với cùng kỳ năm 2018. Biên lợi nhuận gộp cũng cải thiện, tăng từ 45,6% lên 56,8%.

Trong Quý 1/2019, chi phí hoạt động 127 tỷ đồng, tăng 20,6% so với cùng kỳ do tăng chi phí trả thưởng cho nhà phân phối đạt chỉ tiêu doanh thu. Tuy nhiên, KDF có cải thiện hiệu quả do % chi phí hoạt động/doanh thu thuần giảm từ 48,7% trong Quý 1/2018 xuống 47,7% trong Quý 1/2019.

Lợi nhuận trước thuế được cải thiện, chuyển đổi từ lỗ 11 tỷ đồng trong Quý 1/2018 sang lời 24 tỷ đồng trong Quý 1/2019.

• **VOC**

Doanh thu thuần đạt 626 tỷ, giảm 43% so với cùng kỳ năm 2018 do sự cạnh tranh mạnh mẽ giữa các công ty và giá dầu giảm. Bên cạnh đó, Công ty con – Công ty Bao Bì Dầu Thực Vật (VMPACK), đang trong giai đoạn giải thể nên không phát sinh doanh thu.

Lợi nhuận gộp Quý 1/2019 đạt 9,4 tỷ đồng, giảm 74% so với cùng kỳ năm 2018 do doanh thu giảm và giá vốn tăng cao do tồn kho giá cao.

Chi phí hoạt động trong Quý 1/2019 giảm 24,4% do không phát sinh nhiều chi phí hoạt động từ VMPACK đồng thời VOC cũng kiểm soát chi phí để điều hành hoạt động kinh doanh hiệu quả hơn.

Quý 1/2019 đạt 64 tỷ đồng lợi nhuận trước thuế. Biên lợi nhuận trước thuế tăng từ 7,48% lên 10,3% trong Quý 1/2019.

Về định hướng tương lai, VOC tiếp tục đẩy mạnh phát triển kênh xuất khẩu và công nghiệp khi nhu cầu từ hai kênh này có nhiều tiềm năng, nhằm tăng trưởng doanh thu và giảm thiểu rủi ro về biến động giá dầu.

Về Tập đoàn KIDO (KDC)

Tập đoàn KIDO được thành lập vào năm 1993 và định hướng phát triển trở thành một trong những công ty thực phẩm hàng đầu Việt Nam. Trong suốt 26 năm của chặng đường phát triển, KIDO đã mở rộng ra ngoài lĩnh vực bánh kẹo bao gồm kem, sữa chua, món tráng miệng, thực phẩm đông lạnh và dầu ăn. Tầm nhìn của KIDO là đáp ứng nhu cầu người tiêu dùng Việt Nam bằng việc cung cấp những thực phẩm hằng ngày dưới nhiều thương hiệu khác nhau để nâng cao lối sống của khách hàng Việt Nam và thỏa mãn nhu cầu của người tiêu dùng suốt cả ngày.

Thông tin liên hệ

Ms. Nguyễn Thị Tuyết Nga
Giám đốc Truyền thông – Tập đoàn KIDO
Email: nga.ntt@kdc.vn
Phone: +84 (28) 3827 0468 – Ext: 1350