



KẾT QUẢ KINH DOANH KDC – QUÝ 03 NĂM 2018

Doanh thu bán hàng thấp hơn từ mảng kem và sữa chua cùng với việc đầu tư mở rộng thị trường và đội ngũ bán hàng của ngành dầu ăn đã dẫn đến lợi nhuận của công ty bị sụt giảm.

- Doanh thu thuần 09 tháng năm 2018 tăng 12,5%, chủ yếu đến từ mảng kinh doanh dầu ăn.
- Lợi nhuận gộp giảm 2,9% trong 9 tháng năm 2018, chủ yếu là do doanh thu bán hàng của mảng kem và sữa chua thấp hơn so với cùng kỳ.
- Việc đầu tư mở rộng thị trường cho ngành dầu ăn và các sản phẩm mới đã làm tăng chi phí hoạt động khoảng 6,1% trong 9 tháng năm 2018.

Đánh giá các mảng hoạt động kinh doanh

• TAC

Mảng kinh doanh bán lẻ dầu ăn tăng trưởng trong Quý 3 năm 2018 so với cùng kì năm trước do đã bắt đầu vào giai đoạn cao điểm. TAC chuyển đổi dần từ các dòng sản phẩm giá trị thấp, lợi nhuận thấp và hàng xá có sẵn lượng bán ra lớn sang đẩy mạnh các dòng sản phẩm cao cấp nhằm tăng trưởng lợi nhuận, cải thiện khả năng sinh lời.

Động lực chính cho sự tăng trưởng và khả năng sinh lời của TAC trong tương lai sẽ đến từ việc tăng doanh thu từ phân khúc sản phẩm cao cấp và những cải thiện trong việc phát triển sản phẩm.

Doanh thu từ thực phẩm đóng gói vẫn còn khá khiêm tốn, vẫn đang tiếp tục trong giai đoạn đầu phát triển và dự kiến sẽ tiếp tục kéo dài đến Quý 4.

Ban lãnh đạo dự kiến lợi nhuận của các sản phẩm mới sẽ khả quan hơn trong năm 2019 khi chúng tôi đã sàng lọc và lựa chọn được danh mục sản phẩm phù hợp.

• VOC

Giá dầu giảm đã tác động đến mảng thương mại trong Quý 3 khi doanh thu và biên lợi nhuận gộp đều giảm. Điều này ảnh hưởng đến tình hình kinh doanh của VOC vì mảng thương mại là mảng doanh thu cốt lõi của VOC. Nhằm giảm thiểu sự biến động của doanh thu và lợi nhuận, VOC đang dần chuyển đổi sang kênh công nghiệp và xuất khẩu, nơi mà thị trường đang tăng trưởng và lợi thế về quy mô có thể bù đắp cho tỷ suất lợi nhuận thấp hơn trong mảng thương mại.

Báo cáo KQKD	Thực tế Quý 03 2018	Thực tế Quý 03 2017	Thay đổi (%) (y-o-y)
Triệu đồng			
Doanh thu thuần	1.930.643	2.130.962	(9,4%)
Lợi nhuận gộp	369.250	435.802	(15,3%)
Chi phí bán hàng	310.418	295.174	5,2%
Chi phí quản lý doanh nghiệp	103.000	120.495	(14,5%)
Lợi nhuận thuần từ hoạt động kinh doanh	32.688	83.707	(60,9%)
Lợi nhuận trước thuế và lãi vay	(44.167)	20.133	(319,4%)
Tổng lợi nhuận trước thuế	37.315	91.747	(59,3%)
Lợi nhuận sau thuế TNDN	39.891	95.403	(58,2%)
Biên lợi nhuận gộp	19,1%	20,5%	
Biên lợi nhuận thuần từ hoạt động kinh doanh	1,7%	3,9%	
Biên lợi nhuận trước thuế và lãi vay	(2,3%)	0,9%	
Biên lợi nhuận trước thuế	1,9%	4,3%	
Biên lợi nhuận sau thuế TNDN	2,1%	4,5%	

Báo cáo KQKD	Thực tế 09 tháng 2018	Thực tế 09 tháng 2017	Thay đổi (%) (y-o-y)
Triệu đồng			
Doanh thu thuần	5.711.773	5.075.415	12,5%
Lợi nhuận gộp	1.038.629	1.073.174	(3,2%)
Chi phí bán hàng	834.939	804.254	3,8%
Chi phí quản lý doanh nghiệp	311.605	276.591	(12,7%)
Lợi nhuận thuần từ hoạt động kinh doanh	99.455	618.128	(83,9%)
Lợi nhuận trước thuế và lãi vay	(107.915)	(7.671)	1.306,8%
Tổng lợi nhuận trước thuế	108.614	630.321	(82,8%)
Lợi nhuận sau thuế TNDN	87.597	521.805	(83,2%)
Biên lợi nhuận gộp	18,2%	21,1%	
Biên lợi nhuận thuần từ hoạt động kinh doanh	1,7%	12,2%	
Biên lợi nhuận trước thuế và lãi vay	(1,9%)	(0,2%)	
Biên lợi nhuận trước thuế	1,9%	12,4%	
Biên lợi nhuận sau thuế TNDN	1,5%	10,3%	

• KDF

Doanh thu mảng kem và sữa chua bị sụt giảm do mức độ cạnh tranh cao.

- Đối với mảng kem, sự gia tăng ở phân khúc cao cấp đã bù đắp phần nào sụt giảm ở các phân khúc thấp hơn và điều này tiếp tục giúp chúng tôi đảm bảo thị phần.
- Mảng sữa chua tiếp tục giảm do ảnh hưởng của sự cạnh tranh về giá dẫn đến doanh thu thuần giảm khoảng 30%.

Sự ra mắt các sản phẩm mới của KDF đã bị trì hoãn vì Công ty đang trong quá trình tổ chức lại việc bán hàng và cải thiện hiệu quả sản xuất. Điều này nhằm giúp công ty xác định được đúng sản phẩm, đúng địa điểm và đúng thời điểm với chi phí hợp lý.





KIDO GROUP

KIDO CORPORATION 138 – 142 Hai Ba Trung Street – Da Kao Ward – District 1 – HCMC

Tel: +84 8 38 270 468 - Fax: +84 8 38 270 469 - Email: info@kdc.vn - Website: www.kdc.vn

Về Tập đoàn KIDO (KDC)

Tập đoàn KIDO (tiền thân là tập đoàn Kinh Đô) được thành lập vào năm 1993 và từ đó phát triển để trở thành một trong những công ty thực phẩm hàng đầu Việt Nam. Trong suốt 25 năm của chặng đường phát triển, KDC đã mở rộng ra ngoài lĩnh vực bánh kẹo bao gồm kem, sữa chua, món tráng miệng, thực phẩm đông lạnh và dầu ăn. Tầm nhìn của KDC là đáp ứng nhu cầu người tiêu dùng Việt Nam bằng việc cung cấp những thực phẩm hàng ngày dưới nhiều thương hiệu khác nhau để nâng cao lối sống của khách hàng Việt Nam và thỏa mãn nhu cầu của người tiêu dùng suốt cả ngày.

Thông tin liên hệ

Ms. Nguyễn Thị Tuyết Nga

Giám đốc Truyền thông

Email: nga.ntt@kdc.vn

Phone: +84 (28) 3827 0468 - Ext: 1350

TẬP ĐOÀN KIDO

Lầu 12, Tòa nhà Empress

138 – 142 Hai Bà Trưng, Quận 1, Thành phố Hồ Chí Minh,
Việt Nam

Tel: 84 (28) 3827 0468

Fax: +84 (28) 3827 0469

Email: info@kdc.vn

Web: www.kdc.vn

