

THÔNG CÁO BÁO CHÍ

Tp. Hồ Chí Minh, ngày 6 tháng 04 năm 2020

KẾT QUẢ KINH DOANH QUÝ 1 TAC & KDF

Kịp thời điều chỉnh, dịch chuyển hoạt động sản xuất kinh doanh, Ngành dầu ăn và ngành hàng lạnh của KIDO vững vàng trước bối cảnh dịch bệnh Covid diễn biến phức tạp.

Ngành hàng Dầu – Công ty Tường An:

ĐẢM BẢO NGUỒN CUNG HÀNG HÓA VÀ KỊP THỜI CUNG CẤP CHO NGƯỜI TIÊU DÙNG VIỆT NAM

Là doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực thực phẩm thiết yếu, trước tình hình dịch bệnh Covid – 19 diễn biến phức tạp, TAC lên kế hoạch nguyên vật liệu, luôn chú trọng đảm bảo nguồn cung nguyên liệu cho sản xuất, tối ưu hóa hàng tồn kho, đảm bảo đủ hàng hóa đáp ứng nhu cầu thiết yếu cho người dân với giá cả ổn định. Tiếp tục đồng hành cùng chính phủ và khẳng định vai trò đảm bảo an toàn lương thực của một doanh nghiệp hơn 42 năm có mặt trên thị trường.

Đánh giá diễn biến về thị trường trước ảnh hưởng của dịch bệnh theo từng thời điểm, nhanh chóng nắm bắt được nhu cầu tiêu dùng mặt hàng thực phẩm thiết yếu và xu hướng lựa chọn những sản phẩm dinh dưỡng chuyên biệt, nâng cao sức đề kháng và tăng cường hệ miễn dịch, TAC đã đẩy mạnh chiến lược cao cấp hóa và đa dạng hóa sản phẩm, tập trung vào những sản phẩm cốt lõi và cao cấp; chủ động cải tiến và phát triển sản phẩm mang giá trị dinh dưỡng cao phù hợp với nhu cầu bảo vệ sức khỏe của người tiêu dùng. Khai thác hiệu quả kênh bán hàng hiện đại Minimart, CVS, ... tiếp tục gia tăng độ phủ sản phẩm trên các kênh truyền thống và hiện đại...

Bằng những giải pháp kịp thời và hiệu quả, TAC ghi nhận doanh thu thuần 1.043 tỷ đồng và lợi nhuận trước thuế 37 tỷ đồng trong Q1.2020 với tỷ lệ tăng trưởng lần lượt là 23,5% và 22,5%.

Đại dịch Covid-19 đang gây ảnh hưởng lớn đến sức khỏe, cuộc sống của người dân và sự phát triển kinh tế của đất nước. Với tinh thần tương thân tương ái và thể hiện trách nhiệm với xã hội, cộng đồng, TAC đồng hành cùng MTTQ Việt Nam, tài trợ 1 tỷ đồng bằng sản phẩm cho đối tượng là người lao động, công nhân viên chức, cán bộ công nhân viên tại các khu chế xuất, khu công nghiệp... đang bị ảnh hưởng bởi dịch bệnh Covid – 19. Đây là chuỗi các hoạt động của Tường An nhằm nâng cao sức khỏe người lao động có đủ sức khỏe làm việc, đẩy lùi dịch bệnh, cùng chính phủ và các doanh nghiệp hoàn thành mục tiêu phát triển kinh tế.

Ngành hàng lạnh – KIDO Foods:

VƯỢT QUA THÁCH THỨC TỪ DỊCH COVID-19, KIDO FOODS GHI NHẬN LỢI NHUẬN TĂNG TRƯỞNG 15,9% SO VỚI CÙNG KỲ 2019

Là doanh nghiệp đang hoạt động trong lĩnh vực kinh doanh có điều kiện, trước tình hình dịch bệnh Covid – 19 diễn biến phức tạp gây ảnh hưởng đến hoạt động sản xuất kinh doanh, KDF đã chủ động thay đổi chiến lược hoạt động bằng cách: tập trung nguồn lực dịch chuyển hệ thống phân phối, đẩy mạnh bán hàng ở các kênh siêu thị, CVS, minimart...; nắm bắt nhanh chóng sự chuyển đổi trong nhu cầu và thói quen mua sắm truyền thống sang hình thức trực tuyến, tích hợp nhiều kênh để đưa sản phẩm đến gần người tiêu dùng, tăng cường triển khai chiến lược đa kênh. Đồng thời chuẩn bị kỹ lưỡng các kế hoạch phòng bị về logistics, nhân sự, sản xuất trong trường hợp tình hình dịch bệnh kéo dài và phức tạp.

Tiếp tục tái cấu trúc vận hành nhằm hợp lý hóa, tiết giảm chi phí, IT hóa trong việc quản lý tài sản bên ngoài thị trường và nâng cao hiệu quả hoạt động kinh doanh. Chủ động thực hiện quy hoạch danh mục sản phẩm ở cả phân khúc cao cấp và trung cấp, tập trung vào các sản phẩm cốt lõi có giá trị biên lợi nhuận cao đã được triển khai trong thời gian qua, cùng với việc tổ chức sản xuất hợp lý, sắp xếp lại kế hoạch sản xuất ở các nhà máy phù hợp cả trong giai đoạn thấp điểm và cao điểm giúp KIDO Foods tối đa hóa hiệu quả chi phí, gia tăng lợi nhuận.

Với những nỗ lực và thực thi hiệu quả, KDF ghi nhận doanh thu thuần Q1.2020 đạt 260 tỷ đồng, giảm nhẹ 2.3% so với cùng kỳ, tuy nhiên lợi nhuận trước thuế Q1.2020 của KDF tăng 15.9% so với cùng kỳ năm ngoái, đạt 27,3 tỷ đồng.

Thông tin về KIDO Foods:

KIDO Foods với các nhãn hàng thực phẩm uy tín, lựa chọn hàng đầu của đại đa số người tiêu dùng Việt. Với dây chuyền hiện đại bậc nhất khu vực theo tiêu chuẩn Châu Âu, nguồn nguyên liệu được chọn lựa an toàn và ổn định, KDF là doanh nghiệp luôn chú trọng đầu tư công nghệ, nâng cao chất lượng sản phẩm, tuân thủ hệ thống quản lý chất lượng với cam kết cao nhất về vệ sinh an toàn thực phẩm cho người tiêu dùng Việt Nam trong suốt 16 năm qua.

Bên cạnh việc sở hữu danh mục sản phẩm đa dạng, có khả năng đáp ứng nhu cầu đối tượng khách hàng khác nhau, KIDO Foods là đơn vị tiên phong trong cải tiến chất lượng và đa dạng hóa sản phẩm, liên tục cho ra mắt các thương hiệu tạo được ấn tượng với người tiêu dùng khi thành công với việc kết hợp các xu hướng ăn vặt mới vào các sản phẩm mới như Kem dừa hấu, Kem trà sữa trân châu, Kem chè Thái... trong năm qua. Điều này đã tiếp tục giúp KDF khẳng định lợi thế vượt trội trên thị trường về cả uy tín lẫn sự am hiểu khẩu vị tiêu dùng tại Việt Nam. Hiện KDF là đơn vị dẫn đầu thị trường Kem với 41,4% thị phần (theo Euromonitor 2019).

Thông tin về Tường An

Thành lập từ năm 1977, Tường An đã trở thành thương hiệu quen thuộc gắn liền với người Việt, là một trong những nhà sản xuất và phân phối dầu ăn lớn trên thị trường. TAC là đơn vị tiên phong kêu gọi người tiêu dùng hạn chế dùng mỡ động vật vì những bất lợi cho sức khỏe và thay thế bằng dầu thực vật trong bữa ăn hàng ngày. Chú trọng đầu tư vào công nghệ, trang bị hệ thống tinh luyện dầu hiện đại nhằm đảm bảo đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của thị trường.

Bên cạnh việc cải tiến công nghệ, công ty liên tục đầu tư nghiên cứu và phát triển sản phẩm mang giá trị dinh dưỡng cao cung cấp cho người tiêu dùng, TAC liên tục nghiên cứu và mang đến cho khách hàng các dòng sản phẩm bổ sung các vi chất dinh dưỡng nhằm nâng cao sức khỏe và hệ miễn của người tiêu dùng Việt, đáp ứng nhu cầu chăm sóc sức khỏe chuyên biệt cho từng đối tượng khách hàng.

Tuân thủ chỉ thị của chính phủ về việc thực hiện các biện pháp phòng chống dịch Covid – 19, bên cạnh việc cam kết cung cấp đủ hàng hóa cho người tiêu dùng và thực hiện nghiêm túc an toàn vệ sinh thực phẩm, TAC, KDF cũng chú trọng áp dụng các biện pháp bảo vệ sức khỏe, an toàn cho người lao động: thực hiện khai báo y tế, trang bị đầy đủ khẩu trang y tế, dung dịch vệ sinh diệt khuẩn cho người lao động, áp dụng làm việc tại nhà, họp trực tuyến, hạn chế tập trung đông tại văn phòng và nhà máy trên tinh thần ưu tiên sức khỏe của người lao động, góp phần cùng cả nước chủ động ngăn chặn và đẩy lùi dịch bệnh.

Thông tin liên hệ

Ms. Nguyễn Thị Tuyết Nga
Giám đốc Truyền thông – Tập đoàn KIDO
Email: nga.ntt@kdc.vn
Phone: +84 (28) 3827 0468 – Ext: 1350