

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 16 tháng 04 năm 2021

THÔNG CÁO BÁO CHÍ KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH QUÝ 01/ 2021
CÔNG TY CỔ PHẦN TẬP ĐOÀN KIDO (KDC)

Bằng việc khai thác hiệu quả các kênh phân phối trong các ngành hàng kinh doanh, tận dụng triệt để cơ hội và sức mua của người tiêu dùng trong dịp Tết Nguyên Đán, đa dạng hóa danh mục sản phẩm và tiến hành đẩy mạnh các hoạt động bán hàng phù hợp đã giúp doanh thu thuần Quý 01/2021 của Tập đoàn KIDO đạt 2.322 tỷ đồng, tăng 34,5% và lợi nhuận trước thuế đạt 150,2 tỷ đồng, tăng mạnh 138% so với cùng kỳ năm trước.

Ba tháng đầu năm 2021 đánh dấu sự tái bùng phát của đại dịch Covid – 19 với ảnh hưởng trên diện rộng, tác động trực tiếp tới nền kinh tế Việt Nam. Để ứng phó với những diễn biến khó lường của Covid - 19, Ban lãnh đạo Tập đoàn KIDO đã đề xuất những kế hoạch nhằm tìm ra phương hướng “sống chung với đại dịch” cũng như tận dụng triệt để cơ hội và sức mua của người tiêu dùng vào dịp Tết Nguyên Đán để tạo ra doanh thu đột phá trong mùa lễ hội lớn nhất trong năm.

Cụ thể, Tập đoàn đã triển khai xây dựng kế hoạch kinh doanh mùa vụ, đa dạng hóa các sản phẩm phù hợp với từng địa phương, đáp ứng nhu cầu sử dụng của khách hàng thông qua các kênh phân phối như: Kênh truyền thống, siêu thị, cửa hàng tiện lợi và khối khách hàng cơ quan xí nghiệp... Ngoài ra, đối với các khu vực cách ly theo qui định của chính phủ, KIDO cũng đã tiến hành bố trí phương án bán hàng phù hợp để đảm bảo cung ứng đủ hàng hóa cho người dân trong dịp Tết Nguyên Đán.

Bên cạnh đó, nằm trong kế hoạch mở rộng thêm ngành hàng, các sản phẩm mới thuộc ngành hàng Snacking cũng đã kịp thời có mặt trên thị trường bánh kẹo Việt nhằm cung ứng đủ hàng hóa cho người dân trong những ngày Tết. Các sản phẩm bước đầu đã nhận được sự ủng hộ và phản hồi tích cực từ phía đối tác và khách hàng.

Và kết quả là doanh thu thuần Quý 01/2021 của Tập đoàn KIDO đạt 2.322 tỷ đồng, tăng 34,5% so với cùng kỳ năm trước, hoàn thành 20,2% kế hoạch đã đề ra và lợi nhuận sau thuế đạt 134,9 tỷ đồng, tăng 182% so với cùng kỳ năm trước.

Tập đoàn KIDO tiếp tục đặt mục tiêu kế hoạch năm 2021 với doanh thu 11.500 tỷ đồng, tăng 38% so với năm 2020; Kế hoạch lợi nhuận trước thuế 800 tỷ đồng, tăng 91,5% so với năm 2020.

Báo cáo KQKD DVT: Triệu đồng	Thực tế Quý 01 2021	Thực tế Quý 01 2020	Thay đổi (%) (y-o-y) (y-o-y)
Doanh thu thuần	2.322.338	1.726.386	34,5%
Lợi nhuận gộp	441.845	345.396	27,9%
Chi phí bán hàng	234.954	226.837	3,6%
Chi phí quản lý doanh nghiệp	81.142	91.091	-10,9%
Lợi nhuận thuần từ HĐKD	150.114	59.425	152,6%
Lợi nhuận trước thuế và lãi vay	190.839	94.170	102,7%
Lợi nhuận trước thuế	150.217	63.176	137,8%
Lợi nhuận sau thuế TNDN	134.911	47.821	182,1%
Biên lợi nhuận gộp	19,0%	20,0%	
Biên lợi nhuận thuần từ HĐKD	6,5%	3,4%	
Biên lợi nhuận trước thuế và lãi vay	8,2%	5,5%	
Biên lợi nhuận trước thuế	6,5%	3,7%	
Biên lợi nhuận sau thuế TNDN	5,8%	2,8%	

- Theo đó, doanh thu thuần Quý 01/2021 của Tập đoàn đã tăng mạnh 34,5% so với cùng kỳ năm ngoái, chủ yếu là do tăng trưởng doanh thu của mảng bán lẻ và sự đóng góp doanh thu của các sản phẩm phục vụ cho dịp Tết Nguyên Đán. Doanh thu thuần từ ngành hàng dầu ăn chiếm 87% và ngành hàng kem và các ngành hàng thực phẩm khác 13%. Lợi nhuận gộp Quý 01/2021 đạt 441,8 tỷ đồng tăng 27,9% so với cùng kỳ năm trước. Mặc dù giá nguyên liệu biến động khá mạnh trong thời gian qua, Tập đoàn đã kiểm soát hiệu quả nguồn nguyên liệu đầu vào. Trong đó: Tỷ trọng lợi nhuận gộp ngành hàng dầu ăn chiếm 62% và ngành hàng kem và các ngành hàng thực phẩm khác 38%.

- Trong dịp Tết, Tập đoàn đã tăng cường các chương trình khuyến mãi nhằm đẩy mạnh doanh thu nên chi phí bán hàng Quý 01/2021 tăng nhẹ dưới 4% so với cùng kỳ năm trước, đạt 235 tỷ đồng. Chi phí quản lý doanh nghiệp Quý 01/2021 đạt 81 tỷ đồng, giảm 10,9% so với cùng kỳ năm trước.

- Lợi nhuận thuần từ HĐKD Quý 01/2021 đạt 150,1 tỷ đồng, tăng mạnh 152,6% so với cùng kỳ năm trước. Lợi nhuận trước thuế và lợi nhuận sau thuế Quý 01/2021 lần lượt đạt 150,2 tỷ đồng và 134,9 tỷ đồng, và tăng vượt trội so với cùng kỳ năm trước lần lượt ở mức 137,8% và 182,1%.

- Xét về hiệu quả hoạt động kinh doanh, biên lợi nhuận gộp Quý 01/2021 giảm 1% so với cùng kỳ năm trước (19% so với 20%), Trong đó: biên lãi gộp ngành hàng dầu ăn chiếm 14% và ngành hàng thực phẩm chiếm 55%; Biên lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh Quý 01/2021 (đạt 6,5%) tăng 88% so với cùng kỳ năm trước (đạt 3,4%) và biên lợi nhuận sau thuế TNDN Quý 01/2021 (đạt 5,8%) tăng 110% so với cùng kỳ năm trước (đạt 2,8%).

THÔNG TIN VỀ HOẠT ĐỘNG CỦA CÁC CÔNG TY THÀNH VIÊN QUÝ 01/ 2021

KDC – Công ty mẹ

Sau khi KIDO Foods (KDF) chính thức sáp nhập vào Tập đoàn KIDO, cả KDC Công ty mẹ (Gọi tắt là KDC riêng) và KDF đều gặt hái được những bước tiến mới trong hoạt động sản xuất kinh doanh. Kết quả kinh doanh Quý 01/2021 của KDC riêng ghi nhận sự tăng trưởng đáng kể. Cụ thể, doanh thu thuần của KDC riêng trong Quý 01/2021 đạt 1.334 tỷ đồng, tăng gần gấp 2 lần so với cùng kỳ năm ngoái, lợi nhuận trước thuế tăng từ âm 46 tỷ đồng lên dương 26 tỷ đồng so với cùng kỳ năm ngoái.

Thành công trong việc tái cấu trúc hoạt động của Tập đoàn, khai thác hiệu quả 120.000 điểm bán trong ngành hàng lạnh đã giúp KIDO giữ vững vị trí đứng đầu về thị phần Kem với tỷ lệ 43,5% (Theo Euromonitor), trong đó thương hiệu Merino chiếm 24,8% và thương hiệu Celano chiếm 17,4% thị phần. Bên cạnh đó, việc chú trọng vào các dịch vụ khách hàng của đội ngũ nhân viên kinh doanh, triển khai thành công các hoạt động kích hoạt thương hiệu, chương trình khuyến mãi, tri ân khách hàng cũng đã giúp KIDO nhận được sự ủng hộ rất lớn từ khách hàng, người tiêu dùng trên toàn quốc. Cụ thể, ngành hàng Kem đang có sự tăng trưởng từ danh mục sản phẩm theo xu hướng và các sản phẩm trong phân khúc cao cấp của nhãn hàng Celano, đặc biệt là bộ đôi siêu phẩm “Kem Trân Châu” và bộ ba tiêu hóa khỏe “Sữa Chua Dẻo”.

Thành quả đạt được trong Quý 01/ 2021 cho thấy nội lực, khả năng, sự nỗ lực và năng lực phát triển mạnh mẽ của Tập đoàn trong thời gian tới.

TAC: CTCP Dầu Thực Vật Tường An

Ngành hàng Dầu ăn đặc biệt là mảng bán lẻ do công ty Tường An đại diện đã có sự tăng trưởng mạnh về doanh thu ở các sản phẩm trong phân khúc trung & cao cấp, đặc biệt là bộ sản phẩm quà biếu trong dịp Tết Nguyên Đán.

VOC: TCT Công Nghiệp Dầu Thực vật Việt Nam

Năm 2020, Vocarimex đã hoàn tất công tác giải thể công ty con nhằm tạo tiền đề cho việc tập trung vào phát huy tối đa nguồn lực hiện có và gắn liền với lộ trình phát triển đồng bộ theo định hướng chung của Tập đoàn. Vocarimex

Thị phần của TAC năm 2020 cũng đã tăng đáng kể từ 18,9% lên 20,8% (Theo Nielsen, T4/2021)*, nhờ vào việc khai thác triệt để hệ thống phân phối 450.000 điểm bán. Ngoài kết quả trên, độ phủ sản phẩm cũng tăng lên hơn 30% trên các kênh: MT, GT, KA,...

Doanh thu thuần Quý 01/2021 của TAC đạt 1.583 tỷ đồng, tăng trưởng mạnh 53% so với cùng kỳ năm trước. Theo đó, lợi nhuận gộp tăng trưởng 40%, lợi nhuận trước thuế tăng trưởng mạnh mẽ 160% so với cùng kỳ năm trước và lần lượt đạt 218 tỷ đồng và 97 tỷ đồng.

() Việc tính toán các thông số trên của Nhà sản xuất Dầu thực vật Tường An dựa trên một phần dữ liệu được báo cáo của Nielsen trong phạm vi dịch vụ Nghiên cứu đo lường bán lẻ của ngành hàng Dầu ăn về mặt thị phần doanh thu (theo định nghĩa của Nielsen) trong tổng 3 năm 2018, 2019 và 2020 trên toàn thị trường thành thị Việt Nam (bao gồm kênh bán lẻ truyền thống thành thị và kênh bán lẻ hiện đại thành thị, ngoại trừ MM Mega Market và kênh si lẻ). Bản quyền ©2021, Công ty Nielsen.*

đã mở rộng xuất khẩu trên nhiều quốc gia và đang trong giai đoạn chuyển đổi, hoàn thiện chính mình, kết hợp với việc nâng cao hiệu quả sản xuất kinh doanh, đẩy mạnh hệ thống bán hàng kênh công nghiệp và thâm nhập sâu vào thị trường dầu ăn thương mại.

Tổng kết hoạt động sản xuất kinh doanh Quý 01/2021 cho thấy doanh thu thuần của VOC đạt 474 tỷ đồng, giảm 38,5% so với cùng kỳ năm trước do không còn ghi nhận doanh thu hợp nhất từ các công ty con. Mặc khác, lợi nhuận gộp Quý 01/2021 đạt 24 tỷ đồng, tăng 10% so với cùng kỳ năm trước tại báo cáo công ty mẹ, khẳng định tính hiệu quả trong hoạt động theo dõi chặt chẽ giá nguyên liệu dầu của Vocarimex, mặc dù giá nguyên liệu biến động mạnh trong thời gian qua. Theo đó, lợi nhuận trước thuế đạt mức 9,4 tỷ đồng, tăng 196% so với cùng kỳ năm trước.

KDNB: CÔNG TY TNHH KIDO Nhà Bè

Sau gần 3 năm gia nhập Tập đoàn, KDNB đã nhận được sự hỗ trợ toàn diện của Công ty mẹ trong việc cải thiện và nâng cao hiệu quả danh mục sản phẩm, cắt giảm các chi phí không tạo ra giá trị, gia tăng hiệu quả hoạt động. Và kết quả hoạt động kinh doanh của KDNB được cải thiện và tăng trưởng mạnh mẽ. Cụ thể: Doanh thu thuần Quý 01/2021 đạt 381 tỷ đồng, tăng 52% so với cùng kỳ năm trước; Lợi nhuận trước thuế đạt 5,4 tỷ đồng, tăng 418% so với cùng kỳ năm trước.

Kết quả trên cho thấy tín hiệu khả quan và sẽ là tiền đề để KDNB bứt phá mạnh mẽ. Bên cạnh đó, KDNB sẽ tiếp tục đi theo định hướng chung của Tập đoàn, hoàn tất giai đoạn chuyển đổi để phát huy tối đa tiềm lực hiện tại.

Thông tin liên hệ

Ms. Nguyễn Thị Tuyết Nga

Giám đốc Truyền thông – Tập đoàn KIDO

Email: nga.ntt@kdc.vn

Phone: +84 (28) 3827 0468 – Ext: 1350