

THÔNG CÁO BÁO CHÍ

Tp. Hồ Chí Minh, ngày 20 tháng 07 năm 2019

KẾT QUẢ KINH DOANH TẬP ĐOÀN KIDO QUÝ II NĂM 2019

Triệu đồng

Tập đoàn KIDO hoàn thành hơn 50% kế hoạch lợi nhuận năm nhờ tăng trưởng mạnh mẽ từ ngành lạnh.

- Doanh thu thuần Quý 2/2019 đạt 1,674 tỉ đồng, giảm 20,8% so với cùng kỳ năm 2018, chủ yếu là do doanh thu ngành dầu giảm. Nguyên nhân sự cạnh tranh khốc liệt tiếp tục diễn ra giữa các công ty tại phân khúc dầu phổ thông và dầu xá ảnh hưởng bởi giá dầu sụt giảm.
- Lợi nhuận gộp Quý 2/2019 tăng 19,2% và biên lợi nhuận gộp cũng cải thiện mạnh mẽ lên 28,9% so với cùng kỳ năm 2018 chủ yếu do các nhóm sản phẩm có lợi nhuận gộp cao đều tăng trưởng, cụ thể:
 - Nhóm sản phẩm ngành kem
 - Nhóm sản phẩm dầu ăn phân khúc cao trung cấp và chuyên biệt
 - Nhóm sản phẩm margarine
- Chi phí bán hàng giảm 1,7% do kiểm soát chi phí tốt hơn và cải thiện việc thực hiện chỉ tiêu lợi nhuận.
- Chi phí quản lý doanh nghiệp tăng 24,0% so với cùng kỳ năm 2018 do Quý 2/2018 Công ty điều chỉnh chi phí khấu hao tài sản phát sinh sau khi định giá lại công ty con vì mục đích hợp nhất báo cáo.
- Trong Quý 2/2019, lợi nhuận gộp tăng 9,7% đã bù đắp phần nào chi phí hoạt động (tăng 22,3% so với cùng kỳ năm 2018). Đồng thời hiệu quả hoạt động cũng được cải thiện khi tỷ suất lợi nhuận trước thuế và lãi vay (EBIT) cải thiện từ âm 0,7% lên 2,8% trong Quý 2/2019.
- Như vậy, ngoài lợi nhuận đến từ đầu tư tài chính, lợi nhuận từ mảng kinh doanh cốt lõi của Tập đoàn KIDO đã tăng mạnh.
- Lợi nhuận trước thuế cho 6 tháng đầu năm 2019 đạt 153 tỷ đồng gấp đôi so với cùng kỳ năm ngoái.

Báo cáo KQKD	Thực tế	Thực tế	Thay đổi
Triệu đồng	Quý 2	Quý 2	(%)
	2019	2018	(y-o-y)
Doanh thu thuần	1.674.729	2.114.841	(20,8%)
Lợi nhuận gộp	484.668	406.654	19,2%
Chi phí bán hàng	323.182	328.796	(1,7%)
Chi phí quản lý doanh nghiệp	115.297	92.953	24,0%
Lợi nhuận thuần từ hoạt động kinh doanh	93.204	46.853	98,9%
Lợi nhuận trước thuế và lãi vay	46.189	(15.096)	(406,0%)
Lợi nhuận trước thuế	91.297	50.260	81,6%
Lợi nhuận sau thuế TNDN	70.026	30.350	130,7%
Biên lợi nhuận gộp	28,9%	19,2%	
Biên lợi nhuận thuần từ hoạt động kinh doanh	5,6%	2,2%	
Biên lợi nhuận trước thuế và lãi vay	2,8%	(0,7%)	
Biên lợi nhuận trước thuế	5,5%	2,4%	
Biên lợi nhuận sau thuế TNDN	4,2%	1,4%	

Báo cáo KQKD	Thực tế	Thực tế	Thay đổi
Triệu đồng	06 tháng	06 tháng	(%)
	2019	2018	
Doanh thu thuần	3.225.463	3.781.131	(14,4%)
Lợi nhuận gộp	801.824	669.379	19,3%
Chi phí bán hàng	571.317	524.522	8,9%
Chi phí quản lý doanh nghiệp	217.890	208.605	4,5%
Lợi nhuận thuần từ hoạt động kinh doanh	145.695	66.766	113,4%
Lợi nhuận trước thuế và lãi vay	12.617	(63.747)	(114,4%)
Lợi nhuận trước thuế	152.834	71.299	109,5%
Lợi nhuận sau thuế TNDN	112.927	47.707	129,5%
Biên lợi nhuận gộp	24,9%	20,8%	
Biên lợi nhuận thuần từ hoạt động kinh doanh	4,5%	1,8%	
Biên lợi nhuận trước thuế và lãi vay	0,4%	(1,7%)	
Biên lợi nhuận trước thuế	4,7%	1,9%	
Biên lợi nhuận sau thuế TNDN	3,5%	1,3%	

Đánh giá các mảng hoạt động kinh doanh:

• TAC

Doanh thu thuần đạt 869 tỷ, giảm 14% so với cùng kỳ năm 2018 là do có sự cạnh tranh khốc liệt giữa các công ty tại phân khúc dầu phổ thông và dầu xá. TAC tiếp tục thực hiện chiến lược chủ động giảm sản lượng tiêu thụ của phân khúc này khi hiệu quả và biên lợi nhuận chưa được cải thiện.

Lợi nhuận gộp quý 2/2019 là 140,7 tỷ, tăng 32,4% (tương đương 34 tỷ đồng) so với cùng kỳ năm 2018 và mức biên lợi nhuận cũng tăng lên 16,2% do gia tăng doanh thu của các nhóm hàng với mức lợi nhuận cao như nhóm chuyên biệt tăng 45,9%, nhóm cao trung cấp tăng 4,1% và nhóm margarine tăng 17,4%. Ngoài ra, nhóm sản phẩm thương mại cũng bắt đầu tăng, khi doanh thu tăng trưởng 27,8%.

Điều này đã giúp TAC đạt 30 tỷ đồng lợi nhuận trước thuế trong Quý 2/2019, tăng gấp 7 lần so với cùng kỳ. Biên lợi nhuận trước thuế theo đó cũng tăng từ 0.4% lên 3.5%.

Ngoài việc tiếp tục theo đuổi chiến lược tập trung đẩy mạnh phát triển những sản phẩm dầu ăn có lợi nhuận cao, TAC sẽ triển khai phát triển nhóm thực phẩm đóng gói khi bước đầu đã đạt được những kết quả khả quan.

• KDF

Doanh thu thuần Quý 2/2019 đạt 500 tỷ đồng tăng 2% chủ yếu do Công ty đã tổ chức lại bộ phận bán hàng, cụ thể:

- Tập trung vào nhóm sản phẩm kem cốt lõi với vòng quay bán hàng nhanh đi kèm với mức biên lợi nhuận cao.
- Nắm bắt xu hướng mở rộng phát triển kênh hiện đại khi tốc độ tăng trưởng nhanh của các cửa hàng tiện ích và minimart ngày càng gia tăng.

Bên cạnh đó, các sản phẩm mới ra mắt cũng đã góp phần vào việc tăng doanh thu của KDF.

Ngoài việc gia tăng doanh số những sản phẩm cốt lõi/cao cấp và kênh hiện đại có biên lợi nhuận cao, việc tổ chức lại sản xuất hợp lý và cải tiến công thức đã giúp lợi nhuận gộp tăng 36 tỷ đồng (tương đương 5%), biên lợi nhuận gộp tăng lên 62%.

Chi phí hoạt động được kiểm soát hiệu quả thể hiện qua việc chi phí hoạt động tăng 3.1% trong Quý 2/2019 tuy nhiên tỷ suất chi phí hoạt động trên doanh thu thuần vẫn giữ nguyên ở mức 43%.

Lợi nhuận trước thuế Quý 2/2019 đạt 95 tỷ đồng và lũy kế 6 tháng đạt 119 tỷ đồng, hoàn thành 79% kế hoạch năm 2019.

• VOC

Doanh thu thuần đạt 694 tỷ, giảm 35.21% so với cùng kỳ năm 2018 do tiếp tục cạnh tranh giữa các công ty và giá dầu ăn trên thị trường sụt giảm.

Lợi nhuận gộp Quý 2/2019 là 6 tỷ, giảm 77% so với cùng kỳ năm 2018 do doanh thu giảm, giá vốn hàng tồn kho cao.

Chi phí hoạt động trong Quý 2/2019 giảm do VOC đã sắp xếp nhân sự, kiểm soát chi phí để điều hành hoạt động kinh doanh hiệu quả hơn và cải thiện việc thực hiện chỉ tiêu lợi nhuận.

Quý 2/2019 VOC đạt 34 tỷ đồng lợi nhuận trước thuế và biên lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh đạt 5% (tương đương cùng kỳ 2018).

Để đạt chỉ tiêu lợi nhuận năm 2019, Vocarimex tiếp tục đẩy mạnh phát triển kênh xuất khẩu và gia tăng khách hàng công nghiệp mới, để cải thiện doanh thu và lợi nhuận.

Về Tập đoàn KIDO (KDC)

Tập đoàn KIDO (tiền thân là tập đoàn Kinh Đô) được thành lập vào năm 1993 và từ đó phát triển để trở thành một trong những công ty thực phẩm hàng đầu Việt Nam. Trong suốt 26 năm của chặng đường phát triển, KDC đã mở rộng ra ngoài lĩnh vực bánh kẹo bao gồm kem, sữa chua, món tráng miệng, thực phẩm đông lạnh và dầu ăn. Tầm nhìn của KDC là đáp ứng nhu cầu người tiêu dùng Việt Nam bằng việc cung cấp những thực phẩm hằng ngày dưới nhiều thương hiệu khác nhau để nâng cao lối sống của khách hàng Việt Nam và thỏa mãn nhu cầu của người tiêu dùng suốt cả ngày.

Thông tin liên hệ

Ms. Nguyễn Thị Tuyết Nga
Giám đốc Truyền thông – Tập đoàn KIDO
Email: nga.ntt@kdc.vn
Phone: +84 (28) 3827 0468 – Ext: 1350

