

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 20 tháng 04 năm 2022

THÔNG CÁO BÁO CHÍ

KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH QUÝ 01 NĂM 2022 CÔNG TY CỔ PHẦN TẬP ĐOÀN KIDO (KDC)

Kết quả kinh doanh Quý 01 năm 2022 của Tập đoàn KIDO tiếp tục tăng trưởng so với kỳ năm trước, cụ thể: Doanh thu thuần Quý 01 năm 2022 đạt 2.879 tỷ đồng, hoàn thành 21% kế hoạch năm và tăng 24% so với cùng kỳ năm trước; Lợi nhuận trước thuế đạt 152 tỷ đồng, tăng nhẹ 1,3% so với cùng kỳ năm trước.

KIDO đã chính thức đưa Nhà máy bánh kẹo KIDO's Bakery với diện tích 12.735m² đi vào hoạt động, đặt tham vọng chiếm vị trí thứ 2 trong ngành bánh tươi tại Việt Nam trong năm 2022.

Từ đầu tháng 04 năm 2022, Chính phủ gần như đã nói lỏng mọi hoạt động kiểm soát dịch thông qua việc gỡ bỏ yêu cầu xét nghiệm nhanh Covid tại các doanh nghiệp. Các chuyến bay quốc tế được tái kích hoạt; Các chuyến bay nội địa gia tăng tần suất hoạt động, ngành du lịch dần dần phục hồi sau 2 năm chịu ảnh hưởng nặng nề của đại dịch Covid-19, kéo theo các nhà hàng trung và cao cấp, các chuỗi F&B, các hàng quán nhanh chóng phục hồi, làm gia tăng sức tiêu thụ cho ngành thực phẩm thiết yếu.

Thích ứng nhanh với tình hình mới nhờ kinh nghiệm chống dịch được tích lũy trong 2 năm qua, KIDO tiếp tục gia tăng năng suất sản xuất, đẩy mạnh các kênh bán hàng nhất là kênh online và nền tảng thương mại điện tử, hướng đến việc đáp ứng đủ nhu cầu từ người tiêu dùng, đồng thời đặt mục tiêu dẫn đầu ở các ngành hàng mà KIDO tham gia.

Là ngành kinh doanh cốt lõi của Tập đoàn, ngành dầu ăn tiếp tục đóng góp tích cực vào doanh thu chung của KIDO trong Quý I/2022. Mặc dù mùa Tết 2022 đến sớm hơn mọi năm khiến doanh thu ngành Dầu trong Quý 1 của KIDO bị ảnh hưởng.

Tuy nhiên, thông qua hàng loạt hoạt động kích hoạt thương hiệu vào mùa lễ hội lớn của năm như Tết Nguyên Đán. Việc mở cửa trở lại của chính phủ cũng đã giúp sức mua ngành dầu gia tăng. Bên cạnh đó, việc cho ra mắt thị trường những sản phẩm phù hợp với tình hình mới cùng các chính sách mở rộng ngành, mở rộng sang thị trường sang các nước trong khu vực như Campuchia, Lào... đã góp phần vào sự tăng trưởng doanh thu chung của ngành dầu.

Báo cáo KQKD DVT: Tỷ đồng	Thực tế Quý 01 2022	Thực tế Quý 01 2021	Thay đổi (%) (y-o-y)
Doanh thu thuần	2.879	2.322	24%
Lợi nhuận gộp	548	442	24%
Chi phí bán hàng	296	235	26%
Chi phí quản lý doanh nghiệp	100	81	24%
Lợi nhuận thuần từ HĐKD	150	150	0%
Lợi nhuận trước thuế và lãi vay	206	191	8%
Lợi nhuận trước thuế	152	150	1,3%
Lợi nhuận sau thuế TNDN	121	135	-10%
Biên lợi nhuận gộp	19%	19%	
Biên lợi nhuận thuần từ HĐKD	5,2%	6,5%	
Biên lợi nhuận trước thuế và lãi vay	7,2%	8,2%	
Biên lợi nhuận trước thuế	5,3%	6,5%	
Biên lợi nhuận sau thuế TNDN	4,2%	5,8%	

Đối với ngành kem, bước vào dịp Tết Nguyên Đán 2022, khu vực Bắc Bộ chịu ảnh hưởng bởi những đợt rét đậm, rét hại cùng mưa tuyết, băng giá kéo dài, ảnh hưởng đến sức tiêu thụ ngành kem ở khu vực trọng điểm phía Bắc. Từ sau Tết, khi các lệnh giãn cách lần lượt được gỡ bỏ, các kênh trọng điểm của ngành kem là điểm du lịch và trường học bắt đầu mở cửa trở lại, KIDO đẩy mạnh thực thi những chiến lược phát triển, mở rộng thị trường bù lại cho thời gian ảnh hưởng bởi Covid. Theo đó, bước vào giai đoạn cao điểm mùa hè nhu cầu thưởng thức kem tăng nhanh, hai nhãn hàng kem Merino và Celano đã và đang kích hoạt chiến dịch khuyến mãi lớn nhất mùa hè mang tên **“Kem ngon liền tay – Trúng ngay quà đỉnh”** với tổng giá trị giải thưởng lên đến hơn 6 tỷ đồng. Hoạt động **“Mang kem về nhà”** cũng được triển khai mạnh mẽ.

Bên cạnh sự phát triển của 02 ngành hàng chủ chốt nêu trên thì trong những tháng đầu năm 2022, ngành hàng bánh và chuỗi F&B Chuk Chuk cũng được Tập đoàn KIDO chú trọng. Trong đó, KIDO đã hoàn thành xây dựng và chính thức đưa vào hoạt động Nhà máy bánh kẹo KIDO’s Bakery với diện tích 12.735m², công suất hoạt động lên đến 19.044 tấn/năm đặt tại TP. Hồ Chí Minh từ ngày 17/4/2022, đặt mục tiêu chiếm vị trí thứ 2 trong ngành bánh tươi tại Việt Nam. Danh mục sản phẩm mới sẽ liên tục được cập nhật để đáp ứng nhu cầu thưởng thức của khách hàng hiện đại.

Với chuỗi F&B Chuk Chuk, Tập đoàn đã mở thành công nhiều cửa hàng Offline bao phủ xung quanh các quận, huyện trực thuộc Thành phố Hồ Chí Minh và đang chuẩn bị Bắc tiến trong thời gian tới. Song song đó, các sản phẩm liên doanh mang tính đột phá và khác biệt như Hồng trà ôi xá lị tươi và Trà tam vị tươi Oh Fresh trực thuộc Liên doanh Vibev cũng đã ra mắt thị trường từ giữa tháng 3/2022.

Nhờ vào những hoạt động nêu trên, kết thúc Quý 01 năm 2022, kết quả kinh doanh của Tập đoàn KIDO tiếp tục tăng trưởng so với kỳ năm trước. Cụ thể: Doanh thu thuần Quý 01 năm 2022 đạt 2.879 tỷ đồng, hoàn thành 21% kế hoạch năm và tăng 24% so với cùng kỳ năm trước. Trong đó, Doanh thu thuần từ ngành hàng dầu ăn chiếm 87,8% và Doanh thu thuần từ ngành hàng thực phẩm 12,2%.

- Lợi nhuận gộp Quý 01 năm 2022 đạt 548 tỷ đồng, tăng 24% so với cùng kỳ năm trước. Trong đó: Tỷ trọng lợi nhuận gộp ngành hàng dầu ăn chiếm 63% và ngành hàng thực phẩm chiếm 37%. Biên lợi nhuận gộp là 19% tương đồng so với cùng kỳ năm trước, cho thấy mặc dù giá vận chuyển tăng cao do sự biến động của giá dầu thế giới trước tình hình chiến sự Nga - Ukraina nhưng năng lực quản trị điều hành sản xuất và chính sách giá của Tập đoàn KIDO vẫn luôn đem lại hiệu quả cao. Lợi nhuận thuần từ hoạt động kinh doanh Quý 01 năm 2022 đạt 150 tỷ đồng, tương đồng với cùng kỳ năm trước. Lợi nhuận trước thuế đạt 152 tỷ đồng, tăng 1,3% so với cùng kỳ năm trước. Lợi nhuận sau thuế Quý 01 năm 2022 đạt 121 tỷ đồng, giảm 10% so với cùng kỳ năm trước.

- Trong Quý 01 năm 2022, Tập đoàn KIDO đẩy mạnh bán hàng cho toàn bộ danh mục các sản phẩm của từng ngành hàng và phát triển mạnh chuỗi F&B theo định hướng chiến lược đã đề ra trước đó, khiến các chi phí hoạt động có liên quan đều có gia tăng tương ứng. Cụ thể, chi phí bán hàng tăng 26% so với cùng kỳ năm trước, đạt 296 tỷ đồng và chi phí quản lý doanh nghiệp đạt 100 tỷ đồng, tăng 24% so với cùng kỳ năm trước.

ĐỊNH HƯỚNG CHIẾN LƯỢC

Trước nhu cầu tiêu dùng ngày càng cao cùng diễn biến tích cực trong thời bình thường mới, Tập đoàn KIDO đề ra chiến lược và phương hướng phát triển trong giai đoạn kế tiếp như sau:

+ **Ngành dầu ăn:** Vào 05/04/2022, Công ty Cổ phần Dầu thực vật Tường An đã được UBCK Nhà nước chấp thuận việc hủy đăng ký công ty đại chúng và đang chờ thủ tục để Sở GD&ĐT Tp. HCM chấp thuận hủy niêm yết, giải quyết quyền lợi cho cổ đông. Qua đó, TAC sẽ tập trung vào hoạt động sản xuất, các hoạt động phân phối, quảng bá, mở rộng thị trường, quy mô... sẽ do KIDO đảm nhận. Cùng với việc tái cấu trúc Tập đoàn theo hướng tinh gọn, thị phần ngành dầu của KIDO đã tăng liên tục trong 02 năm gần đây. Cụ thể, KIDO duy trì vị thế, nâng cao thị phần trong thị trường dầu ăn và tiếp tục đứng vị trí số 2 toàn ngành tại Việt Nam với sự ghi nhận thị phần trong thị trường dầu ăn theo tỷ lệ sở hữu và chi phối tăng lên mức 39% (Theo số liệu nội bộ).

Trong thời gian tới, trước tình hình giá nguyên liệu tăng mạnh do ảnh hưởng bởi dịch Covid – 19 cùng chiến sự giữa Nga – Ukraina, KIDO sẽ tiếp tục theo dõi thị trường, kết nối với các đối tác toàn cầu tránh thiếu hụt nguồn nguyên liệu, đồng thời tăng cường sản xuất, tiến hành quy hoạch thương hiệu nhãn hàng, nghiên cứu phát triển nhiều sản phẩm mới phù hợp trong từng giai đoạn, tiến tới mục tiêu dẫn đầu trong ngành dầu ăn tại Việt Nam trong tương lai gần. Đồng thời đẩy mạnh xuất khẩu sản phẩm sang các nước trong khu vực, trước mắt là thị trường Campuchia, Lào.

+ **Ngành kem:** Đẩy mạnh công tác triển khai cho chiến dịch khuyến mãi lớn nhất mùa hè mang tên “Kem ngon liền tay – Trúng ngay quà đỉnh”; Duy trì chương trình “Mang kem về nhà” đồng thời cho ra mắt hệ sản phẩm mới cho việc tiêu dùng kem tại nhà... cùng nhiều hoạt động khác nhằm mở rộng thị phần và giữ vững vị trí dẫn đầu ngành hàng kem tại Việt Nam. Đồng thời, chiến lược mở rộng thị trường Kem sang các nước trong khu vực cũng đã được khởi động sau thời gian gián đoạn vì Covid, KIDO sẽ giới thiệu sản phẩm và tìm kiếm đối tác để thông qua các hoạt động triển lãm, trưng bày... cụ thể là hoạt động giới thiệu tại Thairfax Anuga Asia 2022 diễn ra vào tháng 05 tới.

+ **Ngành hàng Snacking:** Đầu tư máy móc, trang thiết bị nhà máy, chủ động nguồn nguyên liệu để sản xuất lượng hàng lớn cung ứng đủ cho thị trường; Mở rộng mạnh mẽ sang các ngành hàng mới như: Ngành hàng ăn vặt, ngành hàng Trung thu, ngành hàng Bánh tươi, quà biếu lễ hội,...; Chú trọng việc nghiên cứu và tung ra thị trường những sản phẩm bánh tươi đáp ứng tiêu chuẩn “Thương thức thời thượng”, đặt mục tiêu chiếm vị trí số 2 của ngành bánh tươi vào năm 2022.

Ngoài ra, Tập đoàn sẽ tích cực làm việc với đối tác quốc tế để đem về những sản phẩm Snacking mới, đáp ứng nhu cầu thưởng thức của người tiêu dùng.

+ **Chuỗi F&B Chuk Chuk:** Tiếp tục chiến lược thâm nhập sâu rộng vào thị trường F&B tại Việt Nam và từng bước vươn ra thế giới theo định hướng đã đề ra.

+ **Mảng liên doanh và liên kết quốc tế:** Đẩy mạnh mở rộng phát triển các sản phẩm nước giải khát ngắn hạn và dài hạn có lợi cho sức khỏe trong mảng liên doanh giữa Vinamilk & KIDO (Vibev).

Bên cạnh những ngành hàng chủ nêu trên, trong năm 2022, KIDO sẽ tiếp tục phát triển sản phẩm/ ngành hàng mới trong lĩnh vực Thực phẩm thiết yếu như **nước chấm, gia vị**... nhằm bổ sung vào danh mục sản phẩm thiết yếu của KIDO và mang đến sự đa dạng và yêu cầu ngày càng cao của người tiêu dùng.

THÔNG TIN VỀ HOẠT ĐỘNG CỦA CÁC CÔNG TY THÀNH VIÊN NĂM 2021

KDC - Công ty mẹ (Gọi tắt là KDC riêng)

Sau một năm nhận vai trò thực hiện kinh doanh các sản phẩm cốt lõi ra thị trường, KDC riêng đã khai thác triệt để các kênh phân phối trong và ngoài nước một cách hiệu quả. Theo đó, kết quả kinh doanh của từng kỳ báo cáo của KDC riêng đều cho kết quả tăng trưởng ổn định. Cụ thể, doanh thu thuần của KDC riêng Quý 01 năm 2022 đạt 3.167 tỷ đồng, tăng 137% so với cùng kỳ năm ngoái, lợi nhuận thuần từ hoạt động kinh doanh đạt 26,1 tỷ đồng, tăng 1% so với cùng kỳ năm ngoái.

Thành quả đạt được nêu trên cho thấy Tập đoàn đã vạch rõ định hướng chiến lược một cách đúng đắn và đang đi theo đúng lộ trình phát triển của mình để nhanh chóng hướng đến mục tiêu trở thành Tập đoàn Thực phẩm hàng đầu tại Việt Nam và mở rộng ra các nước trong khu vực Châu Á.

TAC: CTCP Dầu Thực Vật Tường An

Quý 01 năm 2022 là giai đoạn mà hầu hết các doanh nghiệp kinh doanh mảng bán lẻ (trong đó có TAC) phải hứng chịu sự tác động mạnh của giá cả năng lượng thế giới bắt nguồn từ hệ lụy của chiến sự Nga - Ukraina, kéo theo chi phí vận chuyển tăng cao, làm cho lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh giảm. TAC đã linh hoạt điều tiết mọi phương án theo hướng thuận lợi nhất nhằm đạt được mục tiêu đã đề ra. Tổng kết Quý 01 năm 2022, mảng bán lẻ vẫn tiếp tục tăng trưởng về doanh thu ở các sản phẩm trong phân khúc trung & cao cấp. Cụ thể, Doanh thu thuần Quý 01 năm 2022 của TAC đạt 1.698 tỷ đồng, tăng 5,1% so với cùng kỳ năm trước; Lợi nhuận trước thuế và lợi nhuận sau thuế lần lượt đạt 66 tỷ đồng và 53 tỷ đồng, đều giảm 32% so với cùng kỳ năm trước do những biến động của giá cả năng lượng nêu trên.

VOC: Tổng Công ty Công Nghiệp Dầu Thực vật Việt Nam

Tổng kết hoạt động sản xuất kinh doanh Quý 01 năm 2022 ghi nhận doanh thu thuần của VOC đạt 311 tỷ đồng, hoàn thành 28% kế hoạch năm, giảm 34% so với cùng kỳ năm trước.

Theo định hướng chung của toàn Tập đoàn, bên cạnh tập trung nguồn lực, gia tăng năng lực cho ngành hàng mới, Vocarimex còn đặt trọng tâm vào 2 mảng cốt lõi: (1) Kinh doanh trên nền tảng khách hàng công nghiệp rộng lớn; vững mạnh về nhập khẩu và lưu trữ; ổn định nguồn tiêu thụ ở kênh xuất khẩu, Thương mại, B2B. (2) Tập trung đầu tư vào các công ty trong ngành dầu ăn Việt Nam, nhằm khẳng định vai trò đầu tư tài chính.

KDNB: CÔNG TY TNHH KIDO Nhà Bè

Nhận được sự hỗ trợ toàn diện của Tập đoàn trong việc cải thiện và nâng cao hiệu quả danh mục sản phẩm, gia tăng tính hiệu quả trong mọi hoạt động quản trị và sản xuất kinh doanh. Doanh thu và lợi nhuận của KIDO Nhà Bè đều đạt được sự tăng trưởng liên tục qua các năm và các kỳ báo cáo. Cụ thể: Doanh thu thuần Quý 01 năm 2022 đạt 472 tỷ đồng, tăng 24% so với cùng kỳ năm trước; Lợi nhuận gộp đạt 46 tỷ đồng tăng 184% so với cùng kỳ năm trước, lợi nhuận trước thuế đạt 26 tỷ đồng, gần gấp 4 lần so với cùng kỳ năm trước.

Thông tin liên hệ

Ms. Nguyễn Thị Tuyết Nga

Giám đốc Truyền thông – Tập đoàn KIDO

Email: nga.ntt@kdc.vn

Phone: +84 (28) 3827 0468 – Ext: 1350