

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 19 tháng 07 năm 2021

**THÔNG CÁO BÁO CHÍ KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH 6 THÁNG ĐẦU NĂM 2021**  
**CÔNG TY CỔ PHẦN TẬP ĐOÀN KIDO (KDC)**

**Doanh thu thuần 6 tháng đầu năm 2021 của Tập đoàn KIDO đạt 4.898 tỷ đồng, tăng 34% và lợi nhuận trước thuế đạt 342 tỷ đồng, tăng 87% so với cùng kỳ năm trước.**

Đại dịch Covid -19 tiếp tục diễn biến phức tạp khi hầu hết các tỉnh thành tại Việt Nam đều có ca nhiễm. Sự chuyển biến này gây ảnh hưởng lớn đối với sự phát triển kinh tế của từng vùng, đặc biệt ở Thành phố Hồ Chí Minh – Nơi được ghi nhận số ca mắc cao nhất cả nước.

Để ứng phó với những tình huống khó lường của Covid -19, Tập đoàn KIDO đã triển khai nhiều biện pháp với phương châm vừa sống chung với đại dịch, vừa phát triển kinh tế, đồng thời tận dụng những lợi thế hiện hữu trong ngành thực phẩm thiết yếu để chia sẻ khó khăn với cộng đồng.

Cụ thể, KIDO đã tiến hành các hoạt động dịch chuyển bán hàng; Bố trí phương án bán hàng phù hợp; Đẩy mạnh các kênh bán hàng trực tuyến đồng thời tăng cường công tác vận chuyển... để đảm bảo cung cấp đủ hàng hóa cho người dân trong thời gian giãn cách toàn xã hội. Song song đó, để đảm bảo chuỗi cung ứng hàng hóa không bị gián đoạn trong thời gian dịch bùng phát, KIDO tiến hành phân bổ lực lượng công nhân sản xuất tại các nhà máy, thực thi mô hình “03 tại chỗ” cách đây gần 1 tháng, đồng thời nghiêm ngặt thực hiện chỉ thị 16 và nguyên tắc 5K của chính phủ.

Ngoài ra, nằm trong kế hoạch chia sẻ khó khăn với cộng đồng, KIDO đã tiếp sức và cam kết tiếp tục tiếp sức hơn 10.704 chai dầu ăn cho chương trình “Siêu thị mini 0 đồng” do Sở công thương TP. Hồ Chí Minh tổ chức; Tài trợ 7.000 chai dầu ăn Olita và 7.000 hộp bánh cho người dân trong các khu vực phong tỏa tại Bình Dương; Hỗ trợ 1.000 chai dầu ăn cho chương trình “Thực phẩm miễn phí cùng cả nước chống dịch” do báo Người Lao Động khởi xướng...

Nhờ thực thi triệt để những chính sách phòng dịch đi đôi cùng phát triển kinh tế, 6 tháng đầu năm 2021, Tập đoàn KIDO ghi nhận doanh thu thuần đạt 4.898 tỷ đồng (tỷ trọng ngành dầu ăn chiếm 83% và ngành hàng thực phẩm chiếm 17%), tăng 34% so với cùng kỳ năm trước, hoàn thành 42,6% kế hoạch năm, trong đó: doanh thu thuần ngành dầu ăn tăng 36% và ngành hàng thực phẩm tăng 22%.

- Lợi nhuận gộp 6 tháng đầu năm 2021 đạt 953 tỷ đồng tăng 21% so với cùng kỳ năm trước, trong đó: lãi gộp ngành dầu ăn tăng 24,5% và ngành hàng thực phẩm tăng 16,7%.

<b>Báo cáo KQKD</b> <b>DVT: Tỷ đồng</b>	<b>Thực tế</b> <b>6 tháng</b> <b>2021</b>	<b>Thực tế</b> <b>6 tháng</b> <b>2020</b>	<b>Thay đổi</b> <b>(%)</b> <b>(y-o-y)</b>
Doanh thu thuần	4.898	3.667	34%
Lợi nhuận gộp	953	790	21%
Chi phí bán hàng	570	465	23%
Chi phí quản lý doanh nghiệp	34	205	-83%
Lợi nhuận thuần từ HĐKD	341	179	90%
Lợi nhuận trước thuế và lãi vay	428	248	73%
Lợi nhuận trước thuế	342	183	87%
Lợi nhuận sau thuế TNDN	351	133	163%
Biên lợi nhuận gộp	19%	22%	
Biên lợi nhuận thuần từ HĐKD	7%	5%	
Biên lợi nhuận trước thuế và lãi vay	9%	7%	
Biên lợi nhuận trước thuế	7%	5%	
Biên lợi nhuận sau thuế TNDN	7%	4%	

- Lợi nhuận trước thuế đạt 342 tỷ đồng, hoàn thành 42,8% kế hoạch năm. Lợi nhuận sau thuế đạt 351 tỷ đồng, tăng mạnh 163% so với cùng kỳ năm trước.
- 6 tháng đầu năm 2021, Tập đoàn tiếp tục tăng cường các hoạt động bán hàng nhằm đáp ứng nhu cầu hàng hóa trên thị trường, cụ thể: Linh hoạt trong việc chuyển đổi kênh ứng phó với tình hình thực tế trong mùa dịch; Đẩy mạnh việc đưa sản phẩm vào kênh MT (siêu thị mini, cửa hàng tiện lợi,...); Ứng dụng công nghệ số thúc đẩy kênh bán hàng trực tuyến. Theo đó, chi phí bán hàng tăng 23% so với cùng kỳ năm trước, đạt 570 tỷ đồng. Và Tập đoàn vẫn tiếp tục tối ưu hóa mọi chi phí hoạt động. Kết quả, chi phí quản lý doanh nghiệp 6 tháng đầu năm 2021 đạt 34 tỷ đồng, giảm 83% so với cùng kỳ năm trước.
- Xét về hiệu quả hoạt động kinh doanh 6 tháng đầu năm 2021, Lợi nhuận thuần từ HĐKD đạt 341 tỷ đồng, tăng 90% so với cùng kỳ năm trước. Biên lợi nhuận gộp giảm 9,7% so với cùng kỳ năm trước (19% so với 22%) do dịch bệnh trên thế giới diễn biến phức tạp làm hạn chế nguồn cung ứng hàng hóa, dẫn đến giá cả nguyên liệu đầu vào tăng cao. Biên lợi nhuận thuần từ hoạt động kinh doanh đạt 7%, tăng 42,5% so với cùng kỳ năm trước (5%) và biên lợi nhuận sau thuế TNDN đạt 7%, tăng 97,2% so với cùng kỳ năm trước (4%).

### **ĐỊNH HƯỚNG CHIẾN LƯỢC:**

Trước tình hình dịch bệnh còn tiếp tục kéo dài, Tập đoàn KIDO đề ra phương hướng phát triển trong giai đoạn nửa sau năm 2021 như sau:

- Tiếp tục theo dõi tình hình và diễn biến của dịch bệnh để có biện pháp ứng biến và dịch chuyển kinh doanh kịp thời. Cùng với chính phủ nỗ lực kiểm soát tình hình lây lan dịch bệnh trong doanh nghiệp.
- Tiếp tục ổn định nguồn cung, đảm bảo hoạt động sản xuất và chuỗi cung ứng hàng hóa không bị gián đoạn.
- Chuẩn bị sẵn sàng cho các ngành hàng mới để ngay khi kiểm soát dịch bệnh sẽ chính thức ra mắt thị trường.
- Chú trọng nghiên cứu thị trường để mở rộng danh mục sản phẩm trong ngành dầu ăn, ngành kem, ngành Snacking, đặc biệt các sản phẩm cốt lõi và cao cấp có lợi nhuận cao, phù hợp xu hướng. Tiếp tục mở rộng hệ thống kênh phân phối và gia tăng thị phần trong từng ngành hàng, tạo đà bứt tốc nhằm sớm đưa Tập đoàn hoàn thành các mục tiêu tăng trưởng theo đúng lộ trình.

### **THÔNG TIN VỀ HOẠT ĐỘNG CỦA CÁC CÔNG TY THÀNH VIÊN QUÝ 02/ 2021**

#### **KDC - Công ty mẹ (Gọi tắt là KDC riêng)**

Tiếp nối thành công trong việc tái cấu trúc hoạt động của Tập đoàn, kể từ khi KIDO Foods (KDF) sáp nhập vào Tập đoàn KIDO, cả KDC riêng và KDF đều gặt hái được thành quả cao trong hoạt động sản xuất kinh doanh. Cụ thể, doanh thu thuần của KDC riêng 6 tháng đầu năm 2021 đạt 4.451 tỷ đồng, tăng gần gấp 3 lần so với cùng kỳ năm ngoái, lợi nhuận trước thuế tăng từ âm 7,8 tỷ đồng lên dương 237 tỷ đồng so với cùng kỳ năm ngoái.

Thành quả đạt được nêu trên cho thấy nội lực, khả năng, sự nỗ lực và năng lực phát triển mạnh mẽ của Tập đoàn trong thời gian tới.

#### **TAC: CTCP Dầu Thực Vật Tường An**

Nhờ vào việc khai thác triệt để hệ thống phân phối 450.000 điểm bán và linh hoạt trong việc ứng dụng công nghệ số đẩy mạnh bán hàng từ tập

#### **VOC: TCT Công Nghiệp Dầu Thực vật Việt Nam**

Lợi nhuận gộp 6 tháng đầu năm 2021 đạt 40 tỷ đồng tăng 20% so với cùng kỳ năm trước.

Với lộ trình phát triển đồng bộ theo định hướng chung của Tập

đoàn, mảng bán lẻ tiếp tục tăng trưởng mạnh về doanh thu ở các sản phẩm trong phân khúc trung & cao cấp.

Là một trong những doanh nghiệp cung ứng các mặt hàng thực phẩm thiết yếu cho thị trường, Tường An luôn chủ động trong việc sản xuất, đảm bảo cung cấp đủ hàng hóa cho người dân. 6 tháng đầu năm 2021, Doanh thu thuần của TAC đạt 2.987 tỷ đồng, tăng 36,5% so với cùng kỳ năm trước, hoàn thành 56,7% kế hoạch năm nhờ công ty tập trung kinh doanh các sản phẩm trung và cao cấp để đáp ứng được nhu cầu ngày càng cao của người tiêu dùng. Lợi nhuận gộp đạt 255 tỷ đồng, giảm 17,4% so với cùng kỳ năm trước do giá nguyên liệu đầu vào tăng cao; chi phí bán hàng và quản lý đạt 149 tỷ, giảm 34,9% so với cùng kỳ năm trước. Bên cạnh đó, Công ty tiếp tục tái cấu trúc nhằm tối đa hóa hiệu quả và kiểm soát chi phí trong quản lý giúp lợi nhuận trước thuế đạt 106 tỷ, tăng 25% so với cùng kỳ năm trước và hoàn thành 45,7% kế hoạch năm.

Trước tình hình dịch bệnh Covid -19 trong nước và thế giới vẫn tiếp tục diễn biến phức tạp, khiến chuỗi cung ứng toàn cầu bị đảo lộn, giá dầu biến động phức tạp và dự đoán khó lường, nguồn cung ứng hàng hóa bị hạn chế, làm cho giá nguyên liệu đầu vào và giá cả hàng hóa, dịch vụ tăng cao; TAC sẽ luôn theo dõi diễn biến của thị trường, ổn định nguồn cung để đảm bảo nhu cầu sản xuất đến cuối năm đáp ứng đủ hàng hóa cho thị trường. Đồng thời, tiếp tục tập trung vào những sản phẩm dinh dưỡng, đem đến cho khách hàng những sản phẩm nhằm nâng cao sức khỏe, đẩy lùi dịch bệnh và bảo vệ sức khỏe người tiêu dùng.

#### **Thông tin liên hệ**

Ms. Nguyễn Thị Tuyết Nga

Giám đốc Truyền thông – Tập đoàn KIDO

Email: [nga.ntt@kdc.vn](mailto:nga.ntt@kdc.vn)

Phone: +84 (28) 3827 0468 – Ext: 1350

đoàn, Vocarimex đã mở rộng xuất khẩu, hoàn thiện chính mình, kết hợp với việc nâng cao hiệu quả sản xuất kinh doanh, đẩy mạnh hệ thống bán hàng kênh công nghiệp và thâm nhập sâu vào thị trường dầu ăn thương mại.

Tổng kết hoạt động sản xuất kinh doanh 6 tháng đầu năm 2021 cho thấy doanh thu thuần của VOC đạt 743 tỷ đồng, hoàn thành 58% kế hoạch năm, giảm 46% so với cùng kỳ năm trước do không còn ghi nhận doanh thu hợp nhất từ các công ty con. Mặc khác, lợi nhuận gộp 6 tháng đầu năm 2021 đạt 40 tỷ đồng, tăng 20% so với cùng kỳ năm trước tại báo cáo công ty mẹ, khẳng định tính hiệu quả trong hoạt động theo dõi chặt chẽ giá nguyên liệu đầu của Vocarimex, mặc dù giá nguyên liệu biến động mạnh trong thời gian qua.

#### **KDNB: CÔNG TY TNHH KIDO Nhà Bè**

Với sự hỗ trợ toàn diện của Tập đoàn trong việc cải thiện và nâng cao hiệu quả danh mục sản phẩm, gia tăng hiệu quả hoạt động,... hoạt động kinh doanh của KDNB được cải thiện và đem lại kết quả khả quan. Cụ thể: Doanh thu thuần 6 tháng đầu năm 2021 đạt 829 tỷ đồng, tăng 62% so với cùng kỳ năm trước; Lợi nhuận gộp đạt 31,8 tỷ đồng và lợi nhuận trước thuế đạt 5,8 tỷ đồng.

Theo định hướng chung của Tập đoàn, KDNB đã hoàn tất giai đoạn chuyển đổi để phát huy tối đa tiềm lực hiện tại.